

*“the science beneath the art of public relations™”*

Das Institute of Public Relations wurde im Jahre 1956 gegründet. Das vorrangige Ziel dieser Vereinigung ist es, kommunikatives Grundlagenwissen an PraktikerInnen, WissenschaftlerInnen und PädagogInnen an Universitäten weiterzugeben. Dabei werden stets die aktuellsten Entwicklungen berücksichtigt.

Mit der Berufung der besten internationalen Kommunikationsfachleute stärkt das renommierte Institut seine weltweite Stellung und trägt somit dem zunehmenden Einfluss der Globalisierung auf die Kommunikationsbranche Rechnung.

Das Institute of Public Relations stellt auf seiner Homepage ([www.instituteforpr.org](http://www.instituteforpr.org)) kostenlos ausführliche Informationen über u. a. folgende Kommunikationsbereiche zur Verfügung:

- **Corporate Social Responsibility**

Warum ist CSR für mich als Jungunternehmer wichtig? Wie integriere ich mein Unternehmen in mein gesellschaftliches Umfeld?

- **Crisis Communications**

Wie kann ich mit Hilfe eines effektiven Krisenmanagements mein eigenes Unternehmen vor Bedrohungen & Gefahren schützen bzw. diese minimieren? Was muss beachtet werden, um ein erfolgreiches Krisenmanagement zu gewährleisten?

- **Issues Management**

Wie reagiere ich auf Themen, die in der Öffentlichkeit aufkommen & für mein Unternehmen relevant sind? Welche Strategien können verfolgt werden?

- **Reputation**

Welche Rolle spielt das Ansehen bzw. der Ruf von meinem Unternehmen? Welche Aspekte sind bei der Bildung des Rufes entscheidend?

- **Trust and Credibility**

Warum ist Glaubwürdigkeit & Vertrauen für mein Unternehmen existenziell? Wie schaffe ich es als JungunternehmerIn, das Vertrauen zu meiner Umwelt aufzubauen bzw. aufrechtzuerhalten?

- **Employee and Organizational Communication**

Warum ist die betriebsinterne Kommunikation in meinem Unternehmen von großer Bedeutung? Welche Prinzipien müssen eingehalten werden, um eine erfolgreiche betriebsinterne Kommunikation gewährleisten zu können?

Sind Sie neugierig geworden?

[www.instituteforpr.org](http://www.instituteforpr.org)