

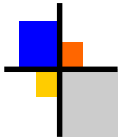
Führungsqualitäten (Soft-Skills)

Oftmals entscheiden eher die Führungsqualitäten über den Erfolg bei der Unternehmensführung als die Kenntnisse in Strategie, Betriebswirtschaft und Recht. Zu den Führungsqualitäten gehören insbesondere

- ⇒ ein starker Winning Spirit, also die Eigenschaft, Ziele erreichen zu wollen,
- ⇒ der Mut, unternehmerische Initiativen zu ergreifen,
- ⇒ eine ausgeprägte soziale Kompetenz, insbesondere die Kompetenz, im Team zu arbeiten,
- ⇒ die Fähigkeit zur verständnisvollen Kommunikation, und
- ⇒ eine Kompetenz zur Vermeidung und Lösung von Konflikten.

Am Samstag geht es um diese Soft-Skills. Hier einige Beispiele für die Themen:

- **Wahrnehmung und Visualisierung** (Wie werden Informationen wahrgenommen? Wie können Informationen durch Visualisierung besser und freier von Missverständnissen übermittelt werden?)
- **Management von Risiken** (Wie lassen sich unternehmerische Risiken managen? Von der Risikoinventur zur Risikovorsorge.)
- **Kommunikation und Konflikt** (Die meisten Konflikte werden durch eine falsche Kommunikation erzeugt und können mit der richtigen Kommunikation gelöst werden — Wie geht das?)
- **Vision und Strategie** (Welche Bedeutung haben Visionen und Strategien für den unternehmerischen Erfolg? Wie lassen sich Visionen und Strategien planen?)
- **Orientierung in komplexen Systemen** (Wie funktioniert die Orientierung in komplexen Systemen? Wie werden diese Erkenntnisse erfolgreich umgesetzt?)
- **Win-to-win-Strategie** (Nur Konzepte, bei denen jeder Geschäftspartner einen Gewinn hat, sind langfristig erfolgreich; Darstellung anhand von Beispielen.)



Balance

Das Maß der Balance der Erfolgsparameter entscheidet über den Erfolg. In Balance sollten beispielsweise sein

- **Hard-Skills und Soft-Skills** (Fachkenntnisse und Führungskompetenz)
- **Bewertung der unterschiedlichen Entscheidungsparameter** (angemessene Abwägung aller Faktoren)
- **Work and Life** (ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen beruflichen und persönlichen Zielen)
- **Body and Mind** (Fitness von Körper und Geist)

Info-Veranstaltungen

Mit unseren Info-Veranstaltungen zeigen wir das gesamte Spektrum auf, das den Erfolg bei der Unternehmensführung erzeugt. Jeder Teilnehmer erhält einen Überblick und erreicht durch die Teilnahme einen Mehrwert. Vertiefungen zu den einzelnen Themen erfolgen dann in den jeweiligen Seminaren.

Individuelle Fortbildungskonzepte für Unternehmen

Wir führen maßgeschneiderte Inhouse-Seminare und Fortbildungsveranstaltungen bei Unternehmen durch. Das Unternehmen teilt uns den Bedarf mit — wir konzipieren und führen durch!

Seefelder Business Consulting GmbH

Pilsenseestr. 13, D-81379 München

Tel.: (049) 089 748 35 693, Fax: (+49) 089 748 35 694

Email: info@seefelder.de, Internet: www.seefelder.de

Geschäftsführer: Günter Seefelder

Amtsgericht München, HRB139189, Sitz München



Hohe Ziele — Ausdauer — Motivation — soziale Gemeinschaft

Balance to win

Für eine erfolgreiche Unternehmensführung kommt es nicht nur auf die fachlichen Kompetenzen an, also auf die Qualität der Ausbildung und auf die fachlichen Erfahrungen. Mindestens im gleichen Maße - und oftmals noch mehr - sind die Führungsqualitäten, also die Soft-Skills entscheidend für den Erfolg. Ausbildung, fachliche Erfahrung und Führungsqualitäten müssen in einem ausgewogenen Verhältnis zueinander stehen, sich also in „Balance“ befinden..

Mit der Programmreihe "Balance to win" werden jeweils zusammenpassende Paare aus Hard- und Soft-Skills vorgestellt und trainiert.

www.seefelder.de/balance-to-win/

Balance to win

Eine Antwort auf die gestiegenen Anforderungen an eine erfolgreiche Unternehmensführung

Erfolgreich ein Unternehmen in verantwortlicher Position zu führen, stellt heute andere und vielfach höhere Anforderungen als noch an die vorangegangene Generationen. Die Märkte sind durch die Globalisierung internationaler und unübersichtlicher und die rechtlichen und steuerrechtlichen Rahmenbedingungen immer komplizierter und undurchschaubarer geworden. Andererseits ergeben sich hierdurch für diejenigen, die sich in solchen Systemen orientieren und Visionen und Strategien entwickeln können, neue und ungeahnte unternehmerische Chancen. Vor allem diejenigen, die durch hervorragend ausgebildete Soft-Skills stilles Wissen ihrer Mitarbeiter und Geschäftspartner schöpfen können, haben Zugang zu einem breiten Wissenstransfer, der sie in der Konkurrenz zu anderen Unternehmensführern weit nach vorne bringt.

Das Seminar-Konzept

Durch eine Kombination von klassischer Seminartätigkeit und Outdoor-Seminaren werden Kenntnisse zur Unternehmensführung in Strategie, Betriebswirtschaft, Recht und zu den Soft-Skills vermittelt und trainiert. Die Outdoor-Seminare beruhen auf der Methode der Erlebnispädagogik, die besonders effektiv Lerninhalte vermittelt.

Unser Team

Alle Seminarinhalte werden von gut ausgebildeten und erfahrenen Fachpersonen durchgeführt. Wir verfügen hierfür über ein Netzwerk aus Kooperationspartnern aus Wirtschaft, Recht und Life-Science, die wir je nach Bedarf einsetzen.

Die Leistungen

- Teilnehmerzahl bis maximal 12 Personen
- Dauer: Donnerstag-Abend bis Samstag-Nachmittag
- Donnerstag-Abend: Einstimmung auf ein Thema und Diskussion beim Abendessen
- Freitag: Fortbildung in Strategie, Betriebswirtschaft und Recht
- Freitag-Abend: Veranstaltung zur LifeScience
- Samstag: Verbesserung und Training von Führungseigenschaften
- Orte: Seminarhotels in Oberbayern und Tirol

Einstimmungsthemen

Am Donnerstag-Abend wird zunächst ein Thema zur Diskussion gestellt. Wir führen kurz in das Thema ein und sodann erfolgt beim Abendessen ein Gedankenaustausch. Einstimmungsthemen sind z.B.

- **Faktoren für eine erfolgreiche Unternehmensführung** (Worauf kommt es an?)
- **Work-Life-Balance – rundum glücklich, zufrieden und erfolgreich** (Eine Balance zwischen Work und Life zu finden ist oftmals gar nicht so schwer!)
- **Scheitern und Erfolg** (Eine untrennbare Verbindung!)
- **Die vier Lebensabschnitte** (Für jeden Lebensabschnitt die richtige Lebens- und Arbeitsarchitektur finden!)
- **Nonverbale Kommunikation** (Wichtiger als Worte sind Körpersprache und Handlungen!)
- **Sun Tsu und Clausewitz: Management und Strategie** (Die Wurzeln moderner Management-Strategien sind sehr alt!)
- **Leistungssport und Unternehmensführung** (In beiden Fällen entscheidet die Leidenschaft über den Erfolg!)
- **Business Coaching und Training** (Sich selbst verbessern! Abenteuer „Ich“. Die eigenen Grenzen verschieben. — Die interessantesten Visionen beziehen sich auf sich selbst.)
- **Unternehmenskultur und Branding** (Dem Unternehmen eine Persönlichkeit geben!)

Fachliche Kompetenzen zur Unternehmensführung in Strategie, Betriebswirtschaft und Recht (Hard-Skills)

Am Freitag geht es dann um Kernthemen der Unternehmensführung, wie z.B.

- **Gesellschaftsrecht:** Die richtige Gesellschaftsform für Unternehmen (Was sind die Vor- und Nachteile im Gesellschafts- und Steuerrecht bei den einzelnen Rechtsformen für Unternehmen, wie z.B. GmbH, GmbH & Co. KG, AG, GbR?)
- **Die Unternehmensfinanzierung** (Wie erreiche ich eine optimale Finanzierung mit Eigenkapital, Fremdkapital und Mezzanine-Kapital?)
- **Haftungs- und strafrechtliche Risiken bei der Geschäftsführung** (Was sind die typischen haftungs- und strafrechtlichen Risiken bei der Geschäftsführung und wie schützt man sich dagegen?)
- **Restrukturierung und Sanierung von Unternehmen** (Welche Möglichkeiten bestehen für eine Restrukturierung oder Sanierung von Unternehmen und wann wird welche Methode angewandt?)
- **Die Unternehmensnachfolge** (Welches Modell für eine Unternehmensnachfolge hat welche Vor- und Nachteile?)
- **Konflikte im Unternehmen mit Mitarbeitern und Mitgesellschaftern** (Wie geht die Unternehmensführung mit den typischen Konflikten im Unternehmen um?)
- **Der Unternehmenskauf** (Was ist bei einem Unternehmenskauf zu beachten? Von der due diligence bis zum Vertragsabschluss.)
- **Konzernorganisationen** (Welche Vor- und Nachteile haben bestimmte Konzernorganisationen?)
- **Zusammenarbeit in virtuellen Unternehmen** (Neue Organisationsformen unternehmerischer Zusammenarbeit)
- **Business Process Outsourcing und andere Kooperationen zwischen Unternehmen** (Planung, Organisation und Controlling in der Supply Chain)

